



BATTERY DIAGNOSTICS



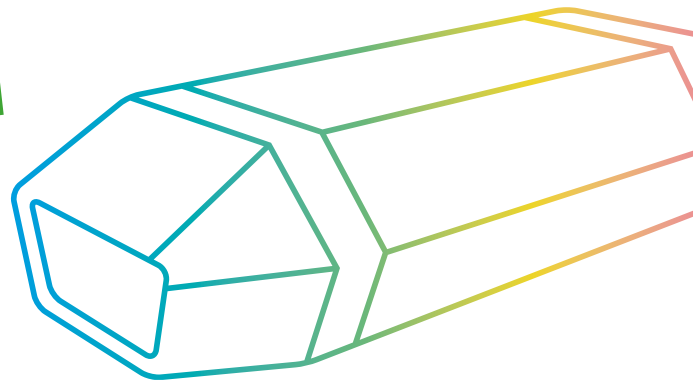
AVILOO
WHITEPAPER

中古EV再販

独立したバッテリー認証は、より速い販売とより高い再販価値を促進できるのか？

バッテリーに対する不確実性が、中古EV市場の成長の大きな障壁となっています。6カ国にわたる調査の結果、独立したバッテリー認証が購入者の信頼を高め、販売スピードを36%向上させるとともに、再販価値の向上にも寄与することが明らかになりました。本ホワイトペーパーでは、ディーラーが認証を活用し収益性を最大化するための重要な知見と戦略を概説する。

マンハイム・エクスプレスによる実証データを含む：アヴィルー認証が市場に与える影響に関する実際の市場データ



connect to detect.

aviloo.com

独立機関によるバッテリー認証で中古 EV 市場に参入

エグゼクティブサマリー: 中古電気自動車 (EV) 市場は急速な成長を見せているものの、いくつかの重要な懸念の存在により、さらなる成長のポテンシャルが十分に発揮されていません。中でも特に、バッテリーの健全性に関する不確実性が、消費者の信頼感、再販価値、市場全体の動向に直接的な影響を与えています。

ドイツ、フランス、イギリス、スウェーデン、ノルウェー、ベルギーの6か国で実施された包括的な調査から、独立機関によるバッテリー健全性認証が中古 EV 市場を今後どのように変革できるかを示す有意義な示唆を得ることができました。

電気自動車 (EV) を購入する際の、特に中古 EV の潜在市場に関連した消費者の嗜好に関する洞察。

1. 好みに関する新車と中古車の比較

- グラフのオレンジ色の棒 (**38.66%**) は新車 EV の購入のみを検討すると答えた消費者数です。このグループは中古 EV 市場には貢献しません。
- グラフの青い棒 (**13.47%**) は、中古 EV の購入のみを検討すると答えた消費者数です。中古 EV 市場の直接的な潜在的購入者です。
- グラフのグレーの棒 (**47.86%**) は新車・中古両方の EV に購入意欲を示した消費者数です。新車・中古車販売者の潜在的な顧客となる可能性があります。

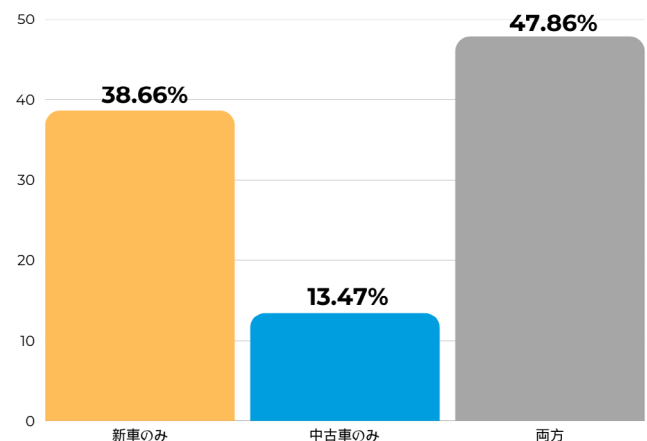
2. 中古 EV の市場ポテンシャル

- 中古 EV 再販業者の総潜在市場は、青 (中古車のみ) とグレー (新車・中古車の両方) のセグメントで構成されています。
- これらの割合を合わせると (**13.47% + 47.86%**)、**61.33%** の消費者が中古 EV の購入に前向きであることがわかります。
- これは中古 EV の再販業者が市場の大きな部分を獲得する大きな機会であることを浮き彫りにしています。

認証は購入者の関心の高まりと再販の加速化だけでなく、消費者の不安や懸念を払拭する要素となるためより現実的な選択肢として、中古EVを幅広い顧客層に提案することが可能になります。

このホワイトペーパーでは、現在の市場動向、独立機関によるバッテリー認証の役割、そして販売と信頼を高めるために認証を活用するための販売店の実践的な戦略を探ります。

電気自動車の購入に関して、何かご希望はありますか？



消費者のEV選好：新車EVと中古EV

重要な洞察: データは、消費者のかんりの割合 (38.66%) が新車 EV のみを好む一方で、市場の過半数 (61.33%) が中古 EV の購入に前向きであることを示しています。これは中古 EV の強い需要を示唆しており、再販に関わる企業にとって有望な分野となっています。これらの消費者の嗜好を理解することで、企業は市場需要に効果的に対応できる戦略を立てることができます。

中古 EV 購入者の理解: 新車志向の強い消費者層を隠れた機会として捉える

多くの自動車購入者は、EV の価値の低下はガソリンやディーゼル車よりも早いことを認めているものの、かなりの割合が中古車よりも新車を選んでいきます。購入者のためらいや動機を理解することは、中古 EV 市場の潜在能力を最大限に引き出すために不可欠です。

1. 消費者は EV の減価償却を認めつつも新車を好んでいる

- 多くの購入者は、中古 EV の価値の低下はガソリン車やディーゼル車よりも早いことを認識しています。
- この認識があるにもかかわらず、かなりの割合が依然として新車 EV を選択しており、中古市場における信頼のギャップが浮き彫りになっています。

2. バッテリーのリスクに対する認識が中古 EV の購入を阻んでいる

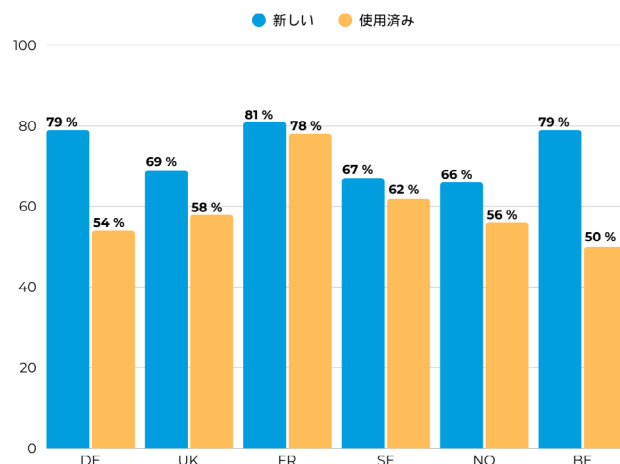
- 回答者の 45.7% は、中古 EV の購入をためらう原因はバッテリーに対する懸念にあることに「ややそう思う」しており、32.9% はそれに「まったくそう思う」しています。
- 潜在的なバッテリーの故障による経済的リスクが認識されているため、購入者が中古 EV の検討を躊躇しています。

3. 独立機関によるバッテリー認証によって中古 EV の購入検討意向が高まる

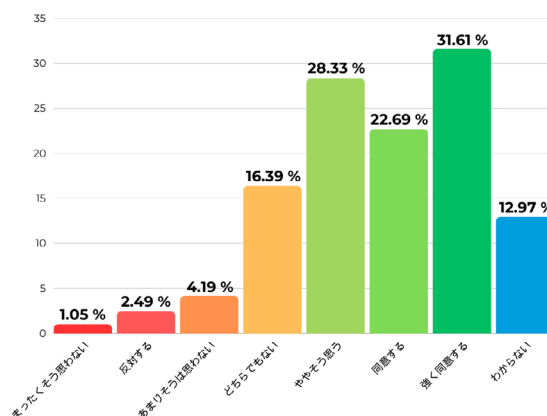
- 当初新車を好んでいた消費者の 57% は、独立機関による健全性 (SoH) 証明書が付属されている中古 EV を検討すると答えています。
- 証明書が付属されていれば中古 EV の購入により前向きに検討するということに対し、39.1% は「ややそう思う」、17.6% が「まったくそう思う」と答えています。

重要な洞察: 販売を促進するには、販売店は新車購入者をターゲットに証明書付きの中古 EV を積極的に販売することが推奨されます。バッテリー認証はそのような購入者の懸念を解決し、中古 EV への購買意欲を高められるため、市場リーチの拡大につながります。

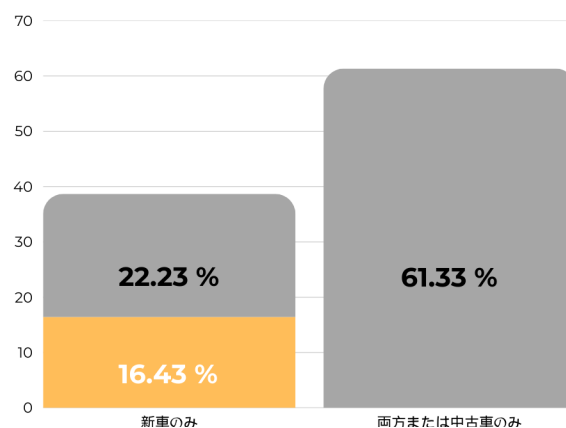
中古EVの契約は、中古内燃機関車よりも価値が早く下落する(市場別に分類)。



中古 EV には、故障リスクのある駆動用バッテリーの修理費用が高いため、大きな経済的リスクがあります。



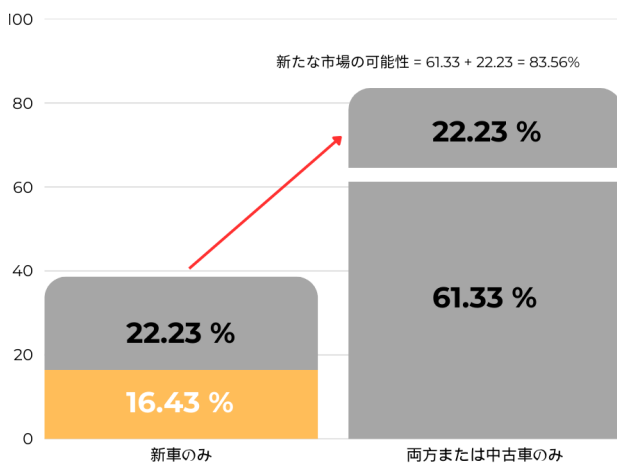
「新車EVのみ」購入者の57% (=22.23%ポイント) は、独立したバッテリー証明書が付帯する場合、中古EVの購入を検討する。



バッテリー認証の市場ポテンシャル

1. バッテリー認証により購入者の関心が高まる

- 中古 EV 再販業者の総市場ポテンシャルは、新車と中古車の両方を検討する消費者 (47.86%) と中古車のみに関心を持つ消費者 (13.47%) を合わせた 61.33% です。
- 当初は新車 EV のみを好んでいた購入者のうち 57% は、証明書が付属していれば中古 EV を検討し直してもよいと答えています。
- 認定済みのバッテリーにより、潜在的購入者層は 61% から 83% に増加します。



消費者のEV選好: 新車EVと中古EV - 独立認証書の影響

2. 認証に対する信頼と需要

- 中古 EV 購入者の 75% は、購入プロセスの一環として独立機関によるバッテリー認証が行われることを期待しています。
- 購入者の 81% が、独立機関によるバッテリー認証を提供する販売店を特に信頼できると考えています。
- 独立機関によるバッテリーテスト証明書が発行された車両は、証明書のない車両よりも 36% 速く販売されます。

重要な洞察: 中古 EV 販売店はバッテリー認証を販売戦略に組み込むことで、顧客基盤を拡大し、車両の販売を加速させることができます。認証はもはや「あればいい」ものではなく、期待される基準となっています。



中古車にバッテリーテスト証明書を付属して売り出した場合、電気自動車再販業者の販売機会は、証明書なしで売り出す場合に比べ

36 %

増加する。



顧客は、独立系バッテリー報告書または証明書を付いた中古電気自動車およびプラグインハイブリッド車に対して、少なくとも

€ 550 – 1,100

ユーロの追加で支払う意向がある。



多くの電気自動車の購入検討者は新車のみを検討する傾向にあるが、独立系バッテリー報告書または証明書が付属する場合、

57 %

が中古電気自動車の購入を検討すると回答した。



中古電気自動車購入者の

75 %

が、独立系バッテリーレポートを求めている。



中古車購入者の

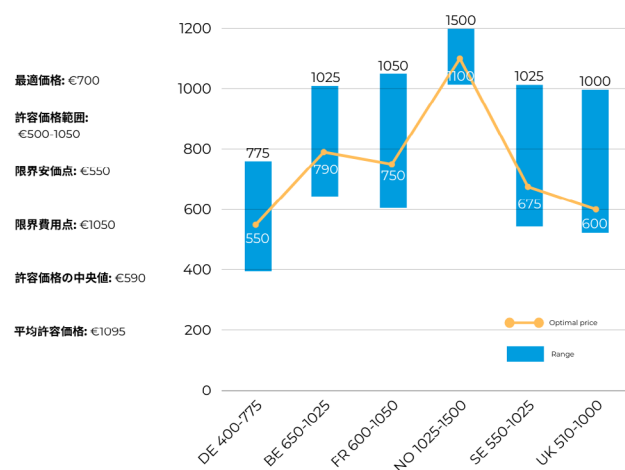
81 %

は、独立系バッテリー診断レポートを提供する自動車販売店を特に信頼できると考えている。

中古 EV 購入者の主な懸念事項

- 回答者の69%は、バッテリーの潜在的な故障による高額な修理費を懸念しています。
- 76%は、バッテリーの不確実な寿命により、中古 EV を所有することに経済的リスクがあると認識しています。
- 64% は、中古 EV の減価償却はガソリン車やディーゼル車よりも速いと考えています。
- 購入者は、独立機関によるバッテリー証明書が提供されるのであれば、中古 EV に対して 550～1,100 ユーロ多く支払ってもいいと考えています。

独立バッテリー証明書付き中古EVの価格プレミアムが承認されました



重要な洞察: バッテリー認証は消費者の最大の懸念を解決する直接的な糸口となるため、中古 EV をより安全で魅力的な選択肢にすることができます。販売店はより多くの販売を実現するために、これらの利点を強調することが推奨されます。

独立機関によるバッテリー認証の重要性

1. 中古 EV 販売店の経済的メリット

- 購入者は、認定済みのバッテリー健全性レポートを備える中古 EV に対して 550～1,100 ユーロ多く支払ってもいいと考えています。
- 認証済みの車両は、認証されていない車両よりも最大販売までの期間が36%短縮されます。
- 透明性を確保することで、再販業者はプレミアム価格を提示することができます。

2. 認証を通じて市場信頼を高める

- 独立機関による認証によって懐疑的な見解を緩和し、購入者の信頼を高めます。
- 新車購入者の 57% は、認定済みのバッテリーレポートが備っていれば中古 EV を検討してもよいと答えています。
- 認証によって新車購入者の 22.23% が中古 EV 市場にシフトすれば、市場ポテンシャルは 61.33% から 83.56% に増加する可能性があります。

3. 小売業者および認証の重要性

- ほとんどの消費者は、個人販売者よりも販売店から中古 EV を購入する方を好んでいます。
- 独立機関によるバッテリー認証を提供することで、販売店はブランドイメージと消費者の信頼を高めることができます。
- 認証は中古 EV 市場における手腕とプロ意識の指標と見なされています。

重要な洞察: バッテリー認証を実施する販売店は業界のリーダーとして際立ちます。認証提供を標準的な慣行とすることで、顧客の信頼を築き、収益性を高めることができます。

中古 EV 販売店向けの戦略的推奨事項

1. バッテリー認証を業界標準として採用する

- メーカーや販売店は、EV 再販戦略の重要な要素として独立機関によるバッテリー認証を組み込むことが推奨されます。
- 一貫性と信頼性を確保するには、認証プログラムを市場全体で標準化する必要があります。

2. バッテリーの健全性について消費者を教育する

- 認識を高めるキャンペーンを行うことで、SoH の重要性和影響を消費者に伝えることが推奨されます。
- 中古 EV の販売広告に、バッテリーの状態に関する透明性のあるレポートを含めることが有効です。

3. 認証サービスの価格体系を最適化する

- 予算重視の購入者とプレミアム保証を求める購入者の両方のニーズに応える、さまざまなレベルのバッテリー認証テストを提供します。
- 価格体系が消費者の支払い意欲に合致していることを確認し、導入と市場への影響を最大化します。

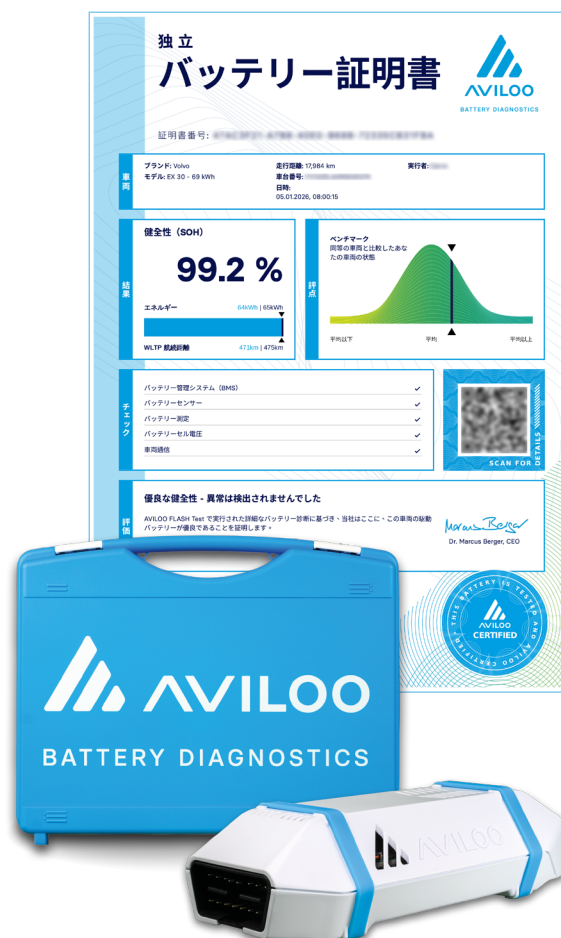
4. 認証を通じて販売店の評判を高める

- 販売店はバッテリー認証を活用して信頼を築き、競争の激しい市場で差別化を図る必要があります。
- 認知された認証機関と提携することで、信頼性を高めることができます。

重要な洞察: バッテリー認証は単なる付加価値ではなく、中古 EV 市場における重要な差別化要因です。これをビジネスモデルに取り入れれば、売上、顧客ロイヤルティ、および再販価値の向上を実現できます。

結論

中古 EV 市場の成長は、バッテリーの健全性、減価償却、技術的な知識のギャップといった消費者の主要な懸念を解決することにかかっています。独立機関によるバッテリー認証は、消費者の信頼強化、再販価値の向上、購入者層の拡大を実現するための重要な要素として浮上しています。透明性のある認証プロセスを採用することで、中古 EV 販売店は市場のリーダーとしての地位を確立し、販売実績を向上させ、中古 EV 市場の市場の活性化を実現できます。AVILOO の調査では、独立機関によるバッテリー認証は再販価値を高めるだけでなく、市場での普及を促進し、最終的には販売のスピードと確実性の向上に寄与することが実証されています。



MANHEIM EXPRESS の証明: AVILOO 認証の影響に関する実際の市場データ

課題: 中古 EV オークションでの透明性を向上させる

欧州を代表するオークション事業者であるマンハイム・エクスプレスは、中古EV再販における透明性向上という重要な課題に直面していた。バッテリーの状態不確実性が、入札行動と最終販売価格の両方に影響を与えていた。この課題解決のため、同社はシームレスに統合されたソリューションを模索し、2024年春に**AVILOOバッテリー診断と提携した**。

販売店およびオークションにおける AVILOO 認証の主なメリット

- **信頼性の高いバッテリー分析** – 独立機関による劣化率と寿命の検証。
- **シームレスな統合** – 既存プロセスとのプラグアンドプレイの互換性。
- **実証済みの市場へのインパクト** – 売上の加速、入札の増加、購入者の信頼向上。

Manheim Express は以下の項目を示す AVILOO Battery Performance Report を導入しました。

- **実航続距離分析** – 実際の航続距離と WLTP の航続距離を比較することで、バッテリーのパフォーマンスに関する明確な洞察を得られます。
- **劣化率の追跡** – 100 回の充電サイクルごとに健全性 (SoH) の低下を測定します。
- **シームレスな統合** – オークション受付プロセスにおけるバッテリー検証を効率化します。

バッテリーの透明性が競争上の優位性となる理由

バッテリーの不確実性は中古 EV 販売における大きな障壁となっています。バッテリーの状態が良好であっても、購入者はそれを確認できなければためらってしまいます。バッテリーに欠陥があれば修理費用が高額になる可能性があるため、信頼を高めるには認証が不可欠です。独立機関による検証を提供することで、**AVILOO はリスクに対する認識を払拭し、購入者の信頼を高め、入札の強化とスムーズな取引を実現します。**

測定可能な影響: 信頼が売上を伸ばす

Manheim Express は、導入から 9 か月間、認定車両のパフォーマンス分析を実施し、以下のことを結論付けました。

車両あたりの入札数が 29.3% 増加
入札者数が 22.4% 増加
売上率が 33.4% 上昇

これらの結果は、バッテリーの透明性によって購入者のエンゲージメントが高まり、競争の激化と成約価格の上昇につながることを裏付けるものです。

- 競争の激化
- 入札価格の上昇
- 販売取引の迅速化



BATTERY DIAGNOSTICS

AVILOO GmbH

**IZ NÖ-Süd, Straße 16, Objekt 69/5
2355 Wiener Neudorf, Austria**

Iwao Yamasaki

Sales Representative Japan

JP +81 90 5441 9760

business.kr@aviloo.com

© 2026 AVILOO Battery Diagnostics GmbH
本資料に含まれる文章、写真、図表などすべての内容は著作権
により保護されています。複製、公開、編集、翻訳を含むすべての
権利はAVILOO Battery Diagnostics GmbHに帰属します。

WPRMjp2603

connect to detect

AVILOO
ダウンロード



AVILOO
ビジネス



aviloo.com